

Heb OPAIN Paraiso

02/02/2026



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



Dirección:DESARROLLO EMPRESARIAL Y EMPLEO
Subdirección:INTERMEDIACIÓN, FORMALIZACIÓN Y
REGULACIÓN EMPRESARIAL

RQ. 321

CRP 1651



PROYECTO 8164

Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D. C.

Actividad a desarrollar:

El Programa Hecho en Bogotá estará presente con vitrinas presenciales en el Aeropuerto El Dorado, donde participarán 5 emprendimientos que destacarán el talento y la producción local. Este evento representa una oportunidad única para conectar con una amplia audiencia de la ciudad, alineándose con los objetivos del Aeropuerto El Dorado, que promueven el fortalecimiento de la economía cultural y creativa en Bogotá. Este tipo de vitrinas presenciales no solo genera beneficios directos para los negocios participantes, sino que también impulsa el desarrollo económico de la ciudad, posicionándola como un referente de diversidad e inclusión.

Meta Proyecto:

Promover 6.500 espacios de intermediación empresarial como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados (magnitud del proyecto 2026 - 2407 negocios locales).

Meta Plan:

Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad.

JUSTIFICACIÓN

"La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de sus diferentes estrategias, tiene como objetivo promover el fortalecimiento del ecosistema empresarial y generar oportunidades de crecimiento para los negocios locales de Bogotá. Una de estas estrategias es el programa Hecho en Bogotá, una iniciativa que nació en julio de 2022 como respuesta a la necesidad de reactivar la economía local tras la pandemia por COVID-19. Este programa busca fortalecer la economía distrital mediante la creación de redes de comercialización y el fomento de conexiones empresariales, a través de espacios de intermediación empresarial a cero costo, donde los negocios locales bogotanos promueven sus productos y marca. Entre 2022 y 2025, los espacios han demostrado ser una herramienta clave para el fortalecimiento económico de los negocios locales. En 2022 se llevaron a cabo 67 ferias con la participación de 1.426 productores, generando ventas por más de \$1.600 millones. En 2023, la cifra creció significativamente: se realizaron 115 ferias, con 2.654 productores y ventas superiores a \$5.200 millones. En 2024, se consolidó la apuesta con 86 ferias y la participación de 2.088 productores, quienes lograron ventas por más de \$2.500 millones. Estos resultados reflejan el impacto directo de estos espacios en la economía local y el fortalecimiento del tejido empresarial de Bogotá. En 2025, se llevaron a cabo 84 espacios de intermediación comercial con la participación de 2.146 negocios locales y generando ventas alrededor de \$4,190 millones. Algunos de los espacios más representativos en los que ha participado el programa incluyen Feria Vassar, Festival Estereo Picnic, Festival Cordillera, Aeropuerto Internacional el Dorado-Tienda Paraiso, San Patricks Day, entre otras. El desarrollo de este programa se enmarca en el Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Camina Segura" 2024–2027, aprobado mediante el Acuerdo Distrital No. 927 del 7 de junio de 2024, el cual orienta las acciones de la administración hacia la inclusión, la equidad y el desarrollo económico sostenible. En este contexto, Hecho en Bogotá contribuye directamente al cumplimiento de la meta promover 6.500 espacios de intermediación como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados, cuya magnitud para 2026 es de 2407 negocios locales, alineado con el proyecto de inversión 8164 y el programa 20 del Plan de Desarrollo. Dado el volumen de actividades previstas y la necesidad de garantizar su adecuada ejecución operativa y logística, se requiere la contratación de una bolsa logística que permita apoyar la implementación de los eventos, ferias y espacios de intermediación empresarial que hacen parte del cronograma del segundo semestre del año. Esta bolsa logística resulta fundamental para facilitar la participación de los emprendedores, asegurar el cumplimiento de estándares técnicos, y permitir el desarrollo integral de cada una de las actividades programadas. El impacto de este tipo de estrategias no solo se refleja en el fortalecimiento de los negocios locales, sino también en el impulso de la economía distrital, la generación de empleo y el posicionamiento de Bogotá como una ciudad que apoya decididamente el emprendimiento y la innovación. El Programa Hecho en Bogotá estará presente con vitrinas presenciales en el Aeropuerto El Dorado, donde participarán 5 emprendimientos que destacarán el talento y la producción local. Este evento representa una oportunidad única para conectar con una amplia audiencia de la ciudad, alineándose con los objetivos del Aeropuerto El Dorado, que promueven el fortalecimiento de la economía cultural y creativa en Bogotá. Este tipo de vitrinas presenciales no solo genera beneficios directos para los negocios participantes, sino que también impulsa el desarrollo económico de la ciudad, posicionándola como un referente de diversidad e inclusión. La SDDE no cuenta con la capacidad técnica y logística que se requiere para la realización del evento enunciado anteriormente, servicios de BTL (Below the line), logística y en general los servicios necesarios de preproducción, producción y posproducción para el desarrollo de las acciones que se han planeado para esta vigencia por parte del área misional y para cumplir con las metas en la magnitud descritas anteriormente. Es así que la SDDE requiere de un operador logístico que pueda organizar, desarrollar y ejecutar las acciones necesarias para la realización de la estrategia Hecho en Bogotá. Finalmente, estas acciones son esenciales para fortalecer el ecosistema emprendedor y comercial de la ciudad, creando oportunidades de crecimiento y visibilidad para los negocios locales. "

INFORME FOTOGRAFICO

ingreso a almacen

ITEM 343- VINILO ADHESIVO



GRACIAS



EJECUTIVO: LAURA RONCANCIO
PRODUCTOR: DANIEL CASAS
CTO. 653 - 2025 SDDE